



Keramik · Oberflächen · Nanotechnologie

## PRESSEINFORMATION

### **VW Audi vertreibt als erster Autohersteller hochwertige Nano-Pflegeprodukte der Kerona GmbH bundesweit**

**Pflegeserie NANOPROTECTION car etabliert sich erfolgreich im Markt für hochwertige Autopflege – neuartige Kfz-Scheibenversiegelung auf Basis der Nanotechnologie ist ab sofort bundesweit bei mehr als 3.000 VW- und Audi-Händlern erhältlich – Tests und Qualitätsprüfungen von VW belegen Praxisnutzen und extreme Dauerhaftigkeit**

Berlin, 14. Juni 2004 – VW Audi reagiert auf die steigende Nachfrage nach intelligenten Kfz-Pflegeprodukten auf Basis der Nanotechnologie: Ab sofort sind die neuartigen Produkte der Kerona GmbH aus der Autopflegeserie **NANOPROTECTION car** bundesweit bei mehr als 3.000 werksgebundenen VW- und Audi-Händler im Angebot.

Als erster Hersteller erteilt VW Audi die Produkt-Freigabe für **Kerona SichtKlar**. Diese neuartige Kfz-Scheibenversiegelung bietet Autofahrern ein Plus an Sicherheit, Komfort und langanhaltendem Versiegelungsschutz. **Kerona SichtKlar** ist Teil der Pflegeserie **NANOPROTECTION car** und basiert auf neusten Forschungen aus der chemischen Nanotechnologie.

Umfangreiche Tests und Qualitätsprüfungen, die von VW vor der technischen Freigabe des Produkts gemacht wurden, dokumentieren die hohe Qualität und sehr guten Wirkungseigenschaften. Neben dem Endverbraucher-Set ist **Kerona SichtKlar** als Werkstatt-Service-Kit erhältlich und für Kunden – falls beim VW- und Audi-Händler nicht vor Ort erhältlich – innerhalb von 24 Stunden lieferbar.

Als weitere Pflegeprodukte auf Basis der Nanotechnologie werden das Alufelgen-Versiegelungssystem **Kerona FelgenRein** und die Antihafversiegelung **Easy-2-Clean** folgen – hier laufen auf Seiten des Herstellers aktuell die Prüfungen für eine Freigabe.

Bereits seit mehr als einem Jahr vertreibt die Kerona GmbH ihre Produkte unter anderem sehr erfolgreich über rund 1.300 im Rahmen der Techno-Gruppe gelistete Autohändler der Marken VW-Audi, Mercedes, Opel, Ford und BMW. Zusammen mit den weiteren Vertriebspartnern sind die Kerona-Produkte derzeit bundesweit bei rund 5.000 Autohändlern und Kfz-Werkstätten erhältlich.



Keramik · Oberflächen · Nanotechnologie

## Weitere Informationen

### Intelligente Autopflege mit Nanotechnologie

Was in vielen Bereichen als Schlüsseltechnologie der Zukunft gilt, findet in der hochwertigen Autopflege mit **NANOPROTECTION car** bereits heute konkrete Anwendung – die Nanotechnologie mit Selbstreinigungseffekt. Die Entwicklung von **KERONA SichtKlar** und **Kerona FelgenRein** orientiert sich an der Natur. Bestimmte Pflanzen oder Insektenflügel bleiben sauber, da Schmutz und Wasser auf den speziell strukturierten Oberflächen nicht haften können. Diesen Trick machen sich Kerona-Produkte zunutze, indem sie eine ähnliche Struktur mithilfe kleinster, für das menschliche Auge nicht sichtbarer, Nanopartikel nachbilden: Beim Aufbringen auf der Scheibe oder den Felgen gehen diese eine extrem feste Verbindung mit den jeweiligen Oberflächen ein. Als Folge finden Schmutzpartikel keinen Halt und rutschen gewissermaßen von der Oberfläche ab.

Regentropfen oder Spritzwasser perlen einfach von den Oberflächen ab oder werden vom Fahrtwind weggeblasen; Schmutz, Eis, Insekten oder Bremsstaub lassen sich leicht, mühelos und umweltfreundlich mit klarem Wasser und einem sauberen Tuch entfernen.

Autofahrer profitieren in punkto Sicherheit, Reinigungskomfort und Dauerhaftigkeit von neuen Eigenschaften. Alle Produkte der Kerona GmbH sind extrem dauerhaft. So wirkt beispielsweise **KERONA SichtKlar** nachhaltig bis zu einem Jahr oder 20.000 Kilometern.

**NANOPROTECTION car** wird exklusiv von der KERONA GmbH vermarktet. Neben **KERONA SichtKlar** vertreibt das Unternehmen mit Sitz in Berlin unter dem Markennamen "**Kerona FelgenRein**" ein Alufelgen-Versiegelungssystem für dauerhaften Schutz und Glanz. **KERONA SichtKlar** und **Kerona FelgenRein** sind als Endverbraucher-Sets zum Preis von ca. 35 € beziehungsweise 30 € im ausgewählten Kfz- und Zubehörhandel sowie bei der Kerona GmbH unter 030 / 36 43 20 30 und unter [www.kerona.de](http://www.kerona.de) erhältlich.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter [www.kerona.de](http://www.kerona.de). Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

PRplusCOM  
Björn Wojtaszewski  
Postfach 10 08 47  
67408 Neustadt  
Telefon: 063 21 / 49 12 98  
Telefax: 063 21 / 57 86 82  
[bw@prpluscom.de](mailto:bw@prpluscom.de)

KERONA GmbH  
Dr. Hubertus Peter  
Nonnendammallee 42-43  
13599 Berlin  
Telefon: 030 / 36 43 20 30  
Telefax: 030 / 36 43 20 31  
[mail@kerona.de](mailto:mail@kerona.de)